



FMP⁺

MANUAL DE MARCA
'2026

INTRODUÇÃO

Índice	02
O manual	03

TERRITÓRIO VISUAL

Assinatura Visual	04
Área de segurança	06
Reduções	07
Grid	08
Símbolo	09
Simbolo APP	10
Paleta cromática	11
Cores em uso	12
Fundo	14
Tipografia	16
Submarcas Endossadas	18
Submarcas Independentes	19
Grupos de Pesquisa	20

TERRITÓRIO VERBAL

Tagline	21
Headlines	22
Diferenciais	23

Bem-vindo ao manual de marca.

Esse guia é uma forma de fazer com que todas as expressões da marca transmitam – simbolicamente, visual e verbalmente – tudo aquilo que vai influenciar a percepção das pessoas.

Isso é um conjunto de diretrizes que mantêm a identidade da marca em todos os aspectos, formatos e pontos de contato.

FMP⁺

PRIMÁRIA

A assinatura visual primária concentra a força central da marca, integrando logotipo e símbolo em uma unidade consistente e reconhecível. É a principal expressão da FMP, devendo ser utilizada com predominância para garantir consistência, presença e construção de reconhecimento ao longo do tempo.



SECUNDÁRIA

A assinatura visual secundária incorpora o decodificador institucional, explicitando o significado da sigla FMP como Fundação Escola Superior do Ministério Público.

Sua aplicação amplia a clareza e o entendimento da marca, sendo indicada para contextos onde a identificação institucional completa se faz necessária.

ÁREA DE SEGURANÇA

área de segurança garante o respiro necessário para a integridade da assinatura visual, evitando interferências e preservando sua legibilidade. Definida a partir do próprio símbolo, estabelece um limite mínimo de afastamento que deve ser respeitado em todas as aplicações.



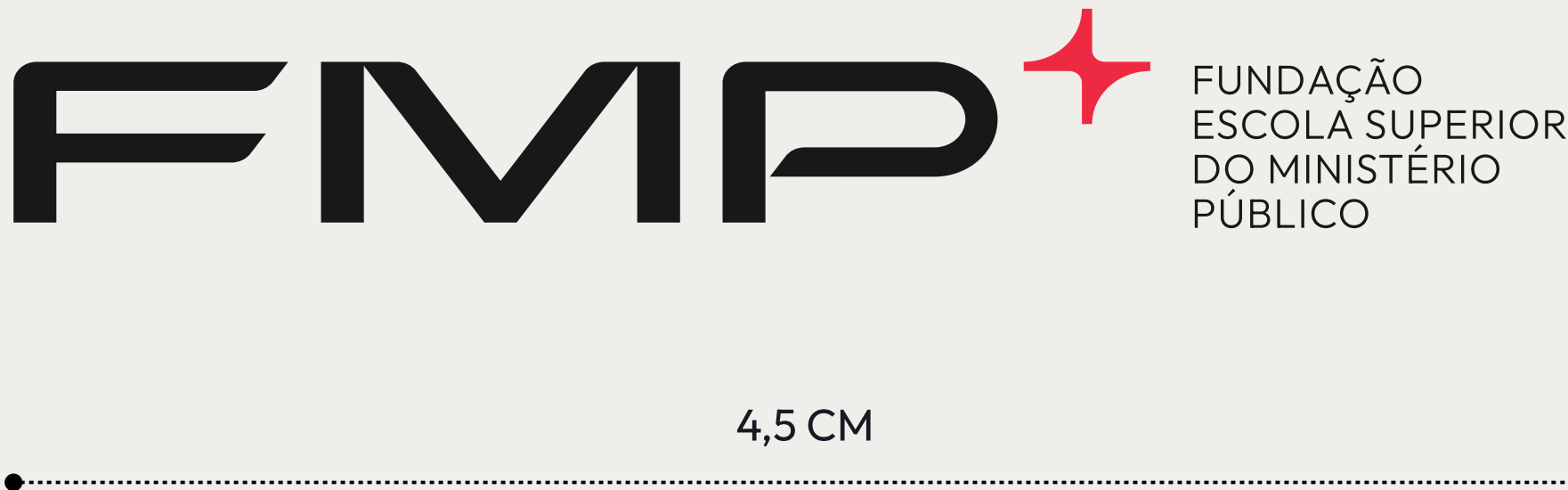
PRIMÁRIO

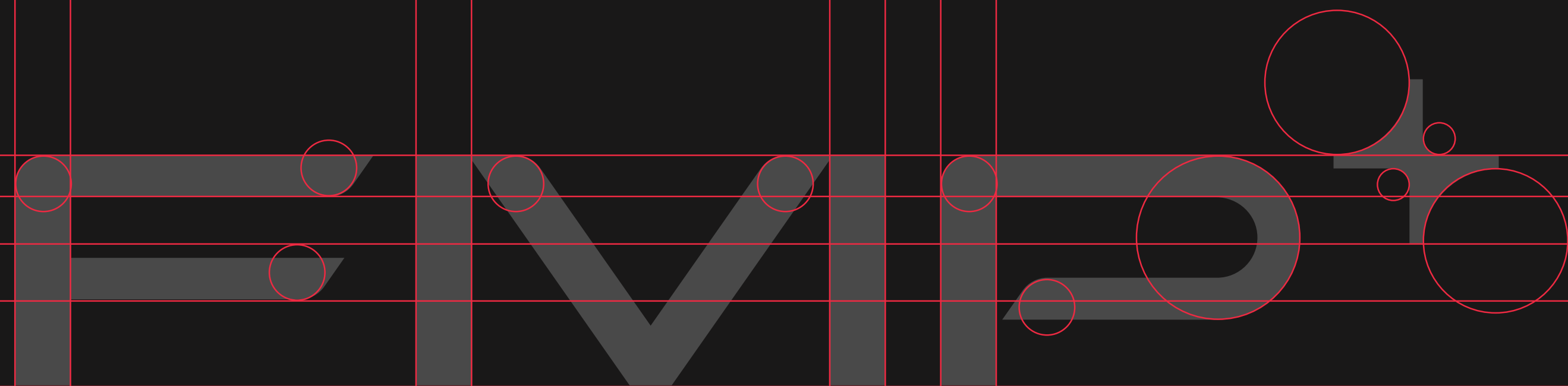


SECUNDÁRIO

REDUÇÕES

Os limites de redução garantem a legibilidade e a integridade da assinatura visual em diferentes escalas. A definição de tamanhos mínimos preserva a clareza dos elementos e orienta sua aplicação adequada em meios físicos.





GRID

O grid revela a lógica construtiva da marca, evidenciando a relação geométrica entre seus elementos. Essa estrutura orienta proporções, alinhamentos e espaçamentos, assegurando consistência visual e precisão na aplicação em diferentes contextos.



SÍMBOLO

O símbolo nasce da convergência de quatro forças estruturantes do Direito: defesa, equilíbrio, ordem e voz. Vetores que, ao se encontrarem, formam um centro ativo, um ponto de tensão e harmonia que representa o Direito em movimento.

Mais do que um ícone, é a evolução do catavento: não apenas movimento, mas direção, propósito e transformação contínua.

SÍMBOLO | APP

O símbolo apresenta alta pregnância, permitindo sua aplicação como ícone em ambientes digitais com máxima clareza e reconhecimento. Em fundo vermelho, com aplicação em preto, reforça sua presença e contraste, destacando-se com força e identidade no ecossistema de aplicativos.



#191818
RGB 25, 24, 24
CMYK 70, 70, 65, 80
PANTONE NEUTRAL BLACK C

#EE2A42
RGB 238,42,66
CMYK 0, 95, 75, 0
PANTONE RED 032 C

#BFBAA4
RGB 191, 186, 164
CMYK 25, 20, 35, 0
PANTONE 4745 C

#EFEEEE
RGB 239, 238, 234
CMYK 5, 5, 5, 0
PANTONE COOL GRAY 1 C

FMP⁺

FMP⁺

FMP⁺

FMP⁺



A convergência do



tempo e do saber.

FUNDO FMP LINES

As linhas derivadas do símbolo expandem sua lógica de convergência para o campo gráfico, criando superfícies que expressam movimento, continuidade e harmonia. A relação entre linha e fundo se adapta ao contexto cromático, explorando contrastes e degradês sutis para revelar a sinuosidade do traço e a fluidez entre tempo e saber.



Noto Serif

Light	Regular	Medium	Semibold	Bold	Italic	Entreletras	Entrelinhas
AaBbCcDd	AaBbCcDd	AaBbCcDd	AaBbCcDd	AaBbCcDd	AaBbCcDd	A -4% (figma) -40 (ilustrator)	<u> A </u> 93% (figma) 100 pt (ilustrator)

TIPOGRAFIA PRIMÁRIA

Noto Serif é a tipografia principal, e deve ser usada para títulos e textos de importância (chamadas, frases de muita relevância e headlines, por exemplo).

Outfit

Light

AaBbCcDd

Regular

AaBbCcDd

Medium

AaBbCcDd

Semibold

AaBbCcDd

Bold

AaBbCcDd

Entreletras

| A |
-2% (figma)
-20 (ilustrator)

Entrelinhas

A
100% (figma)
110 pt (ilustrator)

TIPOGRAFIA SECUNDÁRIA

Outfit é a tipografia secundária, deve ser usada para textos longos e descritivo, de importância secundária na comunicação (descrições, explicações e textos longos, por exemplo).



SUBMARCAS ENDOSSADAS

As submarcas endossadas partem de uma estrutura comum, na qual a FMP atua como elemento central de reconhecimento e legitimidade. Cada uma expressa uma proposta de valor específica, mantendo unidade visual e coerência dentro do ecossistema da marca.

CONECTA
NEWS+

ESCRITÓRIO +
MODELO

FÓRUM *de*
GESTORES

+
Café com
CEO

REVISTA
Faculdade
de Direito
FMP+

+
Café com
PRESIDENTE

SUBMARCAS INDEPENDENTES

As submarcas independentes possuem identidade própria, conectando-se à FMP por meio de códigos tipográficos e cromáticos compartilhados. Essa relação garante consistência sistêmica, ao mesmo tempo em que permite liberdade de expressão e posicionamento individual.

GRUPO DE PESQUISA

VANDP



Vulnerabilidades e
Assimetrias Negociais
no Direito Privado



GRUPO DE PESQUISA



Direito Urbanístico
e Direito à Cidade



GRUPOS DE PESQUISA

Os Grupos de Pesquisa seguem diretrizes específicas, conforme possuírem ou não uma sigla ou versão abreviada. Quando houver, seguimos o primeiro modelo, todo em texto, com a sigla em caixa alta vermelha. Quando não houver, seguimos o segundo modelo, com um símbolo em vermelho e o nome completo em branco.

Onde ✦
o Direito
converge.

TAGLINE

“ Onde o Direito converge ” é uma síntese da essência da marca.

Uma afirmação de encontro entre forças, saberes e práticas que se alinham em um mesmo centro, traduzindo a FMP como um espaço onde o Direito ganha direção, profundidade e evolução.

Onde excelência, autoridade e prática jurídica se encontram.

O ponto em que o Direito vivido encontra o Direito em formação.

Onde a experiência se transforma em formação.

Onde o saber jurídico se encontra.

A convergência entre legado e renovação.

A síntese entre nota máxima no MEC e protagonismo no mercado.

Quarenta anos unindo saber, experiência e reconhecimento.

HEADLINES

O universo verbal da marca engloba algumas frases que a representam e que devem ser usadas na sua comunicação. Essas expressões podem ser usadas como headlines, ou seja, as frases mais importantes da marca, que carregam consigo um valor muito maior do que sua própria semântica.

01 *Reputação Acadêmica*

Excelência reconhecida que une rigor acadêmico e relevância prática no mercado jurídico.

02 *Especialização Absoluta*

Foco exclusivo no Direito, garantindo profundidade, coerência e liderança intelectual.

03 *Autoridade Institucional*

Formadora de 91% dos promotores do MP-RS, com legitimidade sistêmica sem paralelos.

04 *Docentes Protagonistas*

Professores que atuam nas estruturas reais do sistema jurídico brasileiro.

DIFERENCIAIS

Os diferenciais da FMP expressam os pilares que sustentam sua singularidade no ensino jurídico. São atributos que combinam tradição, autoridade e prática aplicada, evidenciando por que a instituição ocupa um lugar único na formação e na evolução do Direito.

05 *Quadrilátero
Jurídico*

Inserção física no centro institucional do Direito, potencializando vivência e conexão.

06 *Tecnologia
Aplicada*

Infraestrutura digital que amplia o ensino sem perder a experiência presencial.

07 *Tradição
Evolutiva*

Mais de 40 anos de história aliando permanência institucional e inovação contínua.

08 *Vínculo
Exclusivo*

Instituição privada vinculada a um Ministério Público no Brasil.

DIFERENCIAIS

Os diferenciais da FMP expressam os pilares que sustentam sua singularidade no ensino jurídico. São atributos que combinam tradição, autoridade e prática aplicada, evidenciando por que a instituição ocupa um lugar único na formação e na evolução do Direito.

FMP⁺